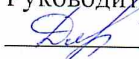



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ШКОЛА № 54 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ  
ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРЛОВКА»  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

РАССМОТРЕНО  
На заседании ШМО  
Протокол от «27» 08.2024 г.  
№ 1  
Руководитель ШМО  
 Н.Н. Дмитрук

СОГЛАСОВАНО  
Зам директора по УВР  
 Л.Н. Шаповал  
« 30 » 08. 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директора ГБОУ «Школа № 54  
Г.О. ГОРЛОВКА»  
 С.В. Чайкова  
« 30 » 08. 2024 г.  
М.П.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**  
**ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**для 8-Б класса**

Рабочую программу составила:  
Заглада Екатерина Александровна,  
ассистент кафедры  
«Менеджмент организаций»  
АДИ ДонНТУ

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа предпринимательского класса на уровне дополнительного образования подготовлена в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» (№ 55-ІНС от 19.06.2015, действующая редакция по состоянию на 26.04.2022), на основе Государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.03.2022 г. №22-ІП, зарегистрирован Министерством юстиции Донецкой Народной Республики 05.04.2022 г., рег. номер - 5054), Основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации».

Рабочая программа разработана с целью оказания методической помощи учителю:

- в реализации процесса преподавания профориентационной направленности с целью формирования предпринимательских навыков;
- в определении и структурировании планируемых результатов обучения и содержание учебного материала предпринимательского класса по годам обучения;
- в разработке календарно-тематического планирования, используя рекомендованное примерное распределение учебного времени на изучение определенной темы, а также предложенные основные виды учебной деятельности для освоения материала тем курса.

### **Актуальность**

Актуальность разработки программы работы предпринимательского класса обусловлена диверсификацией в образовательном учреждении направлений развития профориентационной деятельности учащихся, основанной на уникальной инновационной базе института, его интеллектуальном потенциале в области создания современных общеобразовательных программ, ориентированных на привитие школьникам интереса к экономическим специальностям, а также создания условий для повышения качества подготовки обучающихся образовательной организации.

### **Цель**

Целью разработки научно-информационного материала общеобразовательной программы работы предпринимательского класса является диверсификация направлений деятельности предпринимательских классов и определение перспектив их развития, а также обеспечение преемственности между основным общим, средним общим и профессиональным образованием.



## **Задачи**

Основными задачами научно-информационного материала являются:

- разработка новых технологий обучения школьников 8, 9, 10, 11 классов способных обеспечить восприятие новых знаний;
- создание современной общеобразовательной программы обучения, позволяющей совершенствовать деятельность по выявлению перспективной школьной молодежи, ориентированной на профессиональное направление «Менеджмент организации»;
- активизация системы профессиональной подготовки и профильного образования участников предпринимательского класса.

## **Пути решения**

Общие принципы разработки программ работы предпринимательского класса:

- создание системы знаний об экономике, финансах, менеджменте, маркетинге, бизнес-планировании, применяемым в предпринимательстве в Донецком регионе, Российской Федерации и за рубежом для обучения школьников с учетом их возрастных особенностей;
- ознакомление школьников с историей, современным состоянием и перспективами развития предпринимательских систем и их потребностями в квалифицированных кадрах;
- развитие у школьников навыков исследовательской работы путем ознакомления с методологией научного творчества, выявление перспективной школьной молодежи, развитие их индивидуальных способностей;
- выработка у школьников первичных навыков практической работы по созданию авторских проектов в соответствии с уровнем приобретенных знаний, активизация системы профессиональной ориентации и профильного образования учащихся, адаптированных для разного возраста школьников путем создания разнообразных программ, в т.ч. с использованием виртуальных средств обучения.

## **Материально-техническое обеспечение**

На материально-технической базе АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ГОРЛОВКА организована работа предпринимательского класса для учащихся 8-х классов общеобразовательной школы.

Курс обучения рассчитан на 4 года. После каждого года обучения, ученики выполняют итоговую работу, которая отражает уровень знаний,

навыков и умений, полученных в результате обучения в предпринимательском классе.

Выпускники, успешно прошедшие весь курс обучения и выполнившие итоговую работу по соответствующей тематике, получают свидетельство установленного образца.

Занятия в предпринимательском классе проводят преподаватели института. Обучение бесплатное, два раза в неделю.

## **Вывод**

Таким образом, полученные знания в процессе изучения курса предпринимательского класса, а также приобретенные практические навыки и умения способствуют развитию у учащихся творческих способностей, результативной профессиональной ориентации и мотивации осознанного выбора конкретной профессии экономической направленности.

## **Общеобразовательная программа работы предпринимательского класса (4 года обучения)**

### **I. Организационно-методический раздел**

#### **Цель курса:**

- создание у школьников основ системы знаний об экономике, финансах, менеджменте, маркетинге, бизнес-планировании, применяемых в предпринимательстве в Донецком регионе, Российской Федерации и за рубежом с учетом их возрастных особенностей;
- ознакомление школьников с историей, современным состоянием и перспективами развития предпринимательских систем и их потребностями в квалифицированных кадрах;
- развитие у школьников практических навыков в области предпринимательства, как на примере отдельных проектов, так и в комплексе, с возможностью проектирования создания собственного бизнеса.

#### **Задачи курса:**

- дать углубленное представление об основных показателях работы предприятия; основах ведения предпринимательской деятельности и соответствующих этому компетенциях в организации проектной деятельности, навыками работы в команде, личностных качествах;
- ознакомить школьников с видами предприятий и особенностями работы на этих предприятиях;
- расширить знания по организации социально-ответственного бизнеса.



### **Место курса в профессиональной ориентации школьников**

Данный курс имеет большое значение в мотивации школьников для выбора будущей профессии. Углубляет общие сведения об экономике и современных бизнес-процессах, профессиях в этой отрасли. Изучение программы необходимо для подготовки школьников к их будущей работе в регионе.

### **Требования к уровню усвоения курса**

После изучения курса школьники должны:

- иметь общие представления об истории развития предпринимательства, различных видах предприятий, законодательных основах ведения бизнеса;
- иметь представление об основах менеджмента и маркетинга, финансов, логистики;
- знать особенности профессий в сфере экономики и предпринимательства;
- овладеть навыками работы с основной нормативной документацией, применяемой для организации работы предприятия;
- уметь осуществлять анализ экономических показателей деятельности предприятия и оценку эффективности бизнес-проектов;
- иметь практические навыки в области организации предпринимательской деятельности.

### **Педагогическое обеспечение программы**

Программа работы предпринимательского класса рассчитана на четыре года обучения. Обучение проводится с учетом индивидуальных способностей учащихся, их уровня знаний и умений. На практических занятиях учащимся предоставляются возможности удовлетворять свои интересы и сочетать различные направления и формы проведения занятий.

Главное на занятиях – не сообщение знаний, а выявление опыта детей, включение их в сотрудничество, активный поиск знаний.

Возраст воспитанников в группе первого года обучения 13 – 14 лет, второго года обучения 14 – 15 лет, третьего года обучения 15 – 16 лет, четвертого года обучения 16 – 17 лет.

Возрастные и психофизические особенности учеников, базисные знания, умения и навыки общеобразовательной школы, соответствующие данному виду деятельности (предпринимательство), формируются к указанному возрасту, а особенности организации учебно-воспитательного процесса обеспечивают успешное освоение программы.

Учебно-тематический план работы предпринимательского класса представлен в таблице.

## II. Учебно-тематический план

Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
<b>Первый год обучения</b>			
1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.	4 часа	Виртуальные средства обучения (ВСО). Игра-презентация.	4 часа
2. Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности.	2 часа	ВСО. Игра-презентация.	2 часа
3. Технология создания предприятия.	4 часа	ВСО. Игра-презентация.	4 часа
4. Предпринимательст-во: возможные формы партнерских связей.	2 часа	ВСО. Игра-презентация.	2 часа
5. Рейдерство как вид бизнеса в условиях рыночной экономики.	2 часа	ВСО. Игра-презентация.	2 часа
6. Предпринимательский успех и культура бизнеса.	3 часа	ВСО. Игра-презентация.	3 часа
7. Сущность и понятие бизнеса	3 часа	Практическое занятие «Классификация видов и типов бизнеса»	3 часа
8. Личность предпринимателя: качества, навыки и знания, необходимые предпринимателю.	3 часа	Решение практических заданий. Выполнение тестов на определение предпринимательских способностей.	3 часа
9. Основные заблуждения и ошибки на начальных этапах предпринимательской деятельностью	3 часа	Практическое занятие «Примеры стереотипов и заблуждений относительно занятия бизнесом в отдельных сферах (организация бизнеса в общепите, торговля, оказание посреднических услуг или др.)»	3 часа
10. Источники идей для создания нового бизнеса	4 часа	Решение практических заданий. Работа с интернет-сайтами	4 часа



Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
		агрегаторами идей для нового бизнеса	
11. Инновационное предпринимательство	4 часа	Решение практических заданий на определение видов инноваций и оценке эффекта от их применения.	4 часа
Итого теоретического материала	34	Итого практического материала	34
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			
<b>Второй год обучения</b>			
1. Управление персоналом в системе менеджмента и предпринимательства.	5 часов	ВСО. Игра-презентация.	5 часов
2. Формирование коллектива организации.	4 часа	ВСО. Игра-презентация.	4 часа
3. Организация набора и отбора персонала в организацию и предпринимательские проекты	3 часа	ВСО. Игра-презентация. Тестирование.	3 часа
4. Управление развитием и движением персонала	5 часов	ВСО. Игра-презентация. Тестирование.	5 часов
5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью	6 часов	Учебно-деловая игра на тему: «Маркетинговая деятельность предприятия». Решение практических ситуационных задач.	6 часов
6. Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве	6 часов	Проведение маркетинговых исследований. Разработка рекламного обращения и его презентация с использованием средств и методов компьютерной графики.	6 часов
7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	5 часов	Разработка бизнес-идеи. Составление сокращенного варианта бизнес-плана и его презентация с использованием средств и	5 часов

Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
		методов компьютерной графики.	
Итого теоретического материала	34 часов	Итого практического материала	34 часов
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			
<b>Третий год обучения</b>			
1. Предпринимательство как экономическое явление	9 часов	Виртуальные средства обучения (ВСО). Деловая игра. Кейсовое задание.	9 часов
2. Предпринимательство в современных условиях	8 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	8 часов
3. Маркетинг в предпринимательской деятельности	10 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	10 часов
4. Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей	7 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	7 часов
Итого теоретического материала	34 часа	Итого практического материала	34 часа
Итого теоретического материала	34	Итого практического материала	34
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			
<b>Четвертый год обучения</b>			
1. Рынок и его структура, спрос и предложение на рынке товаров и услуг, условие рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения	4 часа	Виртуальные средства обучения (ВСО). Игра-презентация.	4 часа
2. Теория потребительского выбора. Концепция кривых безразличия	4 часа	ВСО. Игра-презентация. Построение кривых безразличия с использованием графических методов исследования	4 часа
3. Производство и производственная функция	4 часа	ВСО. Игра-презентация. Построение производственной функции с использованием графических методов исследования	4 часа



Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
4. Издержки производства и прибыль фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде	3 часа	ВСО. Игра-презентация.	3 часа
5. Характеристика рынка совершенной и монополистической конкуренции, монополии и олигополии	2 часа	ВСО. Игра-презентация. Тестирование.	2 часа
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.	4 часа	Деловая игра «Организуй свое дело». Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей».	4 часа
7. Прибыль как цель предпринимательства.	7 часов	Деловая игра «Монополия»	7 часов
8. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	6 часов	Деловая игра «Рабочий день предпринимателя». Практическое занятие «Работай в команде!».	6 часов
Итого теоретического материала	34 часа	Итого практического материала	34 часа
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			

### III. Содержание курса

#### Темы и краткое содержание

##### Первый год обучения

##### **Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.**

Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Генезис и развитие предпринимательской деятельности. Принципы, условия воплощения. Формы, типы и модели предпринимательской деятельности. Роль и значение предпринимательства в экономике.

##### **Тема 2. Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности.**

Организационно правовые и организационно-экономические формы предпринимательства: сравнительная характеристика (преимущества и недостатки). Государство как субъект предпринимательской активности.

##### **Тема 3. Технология создания предприятия.**

Предпринимательская идея, ее источники и методы поиска. Выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности. Создание, регистрация и лицензирование предприятия. Процедура государственной регистрации нового предприятия в России.

**Тема 4. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.**

Направления и формы сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства, в сфере товарообмена, в сфере торговли, в сфере финансовых отношений.

**Тема 5. Рейдерство как вид бизнеса в условиях рыночной экономики.**

Сущность сделок M&A. Рейдерство как способ недружественного поглощения. Наиболее распространенные способы рейдерства. Гринмейл как метод корпоративного шантажа.

**Тема 6. Предпринимательский успех и культура бизнеса.**

Характеристика и обеспечение предпринимательского успеха. Профессиональная культура деловой деятельности. Некоторые возможные составляющие деловой этики предпринимателя.

**Тема 7. Сущность и понятие бизнеса.**

Понятие бизнеса, субъекты бизнеса. Принципы и этика бизнеса. Признаки бизнеса. Экономические, социальные функции бизнеса.

**Тема 8. Личность предпринимателя: качества, навыки и знания, необходимые предпринимателю.**

Соотношение понятий «предприниматель», «менеджер», «бизнесмен». Личностные качества и предрасположенность к предпринимательской деятельности. Способы выявления личностных предпринимательских способностей.

**Тема 9. Основные заблуждения и ошибки на начальных этапах предпринимательской деятельностью.**

Основные стереотипы и заблуждения о предпринимательской деятельности. Преимущества и недостатки единоличного и коллективного предпринимательства. Общие рекомендации по созданию нового бизнеса.

**Тема 10. Источники идей для создания нового бизнеса.**

Понятие «бизнес-идея». Требования к идеям для нового бизнеса. Источники идей для бизнеса. Обзор специализированных ресурсов по бизнес-идеям.

**Тема 11. Инновационное предпринимательство.**

Понятие и типы инноваций. Роль инноваций в экономике. Функции инноваций. Типы инновационных стратегий организаций и их влияние на



успешность в долгосрочной перспективе. Инновационный процесс в рамках организации, его этапы и структура.

### **Темы итоговых рефератов-презентаций**

1. Этапы развития и основные составляющие предпринимательства: исторический анализ.
2. Предпринимательство без стартового капитала.
3. Ключевые факторы успеха: анализ практической деятельности предприятий.
4. Формирование информационного поля предпринимательства.
5. Структура производственного плана.
6. Предпринимательский риск: сущность, главные виды.
7. Структура и особенности составления бизнес-плана.
8. Стратегии предпринимательской деятельности.
9. Риски предпринимательства и меры по уменьшению их отрицательного влияния на бизнес.
10. Роль инноваций для развития и активизации предпринимательской деятельности.
11. Определение миссии и формирование целей деятельности компании.
12. Методы и инструменты управления временем бизнесмена.
13. Методы поиска идей предпринимательства.
14. Инновации как основная составляющая предпринимательства.
15. Портрет идеального бизнесмена.
16. Обоснование выбора оригинальной бизнес-идеи для предпринимательской деятельности в г. Горловка.
17. Особенности предпринимательства в Донецкой Народной Республике в современных условиях.
18. Риски осуществления бизнеса (на примере конкретной бизнес-идеи): описание источников возникновения, степени опасности для организации.
19. Методы предотвращения влияния предпринимательских рисков на бизнес-проект.
20. Возможные направления внедрения инноваций в современную экономику региона.
21. Инновации как основа развития отрасли (выбрать отрасль, сферу деятельности) Донецкой Народной Республики.
22. Что такое «бизнес-план», для кого и для чего он составляется.
23. Успешная бизнес-модель, которая меня впечатлила (основные факторы успеха реально действующей компании).

### **Второй год обучения**

**Тема 1. Управление персоналом в системе менеджмента и предпринимательства.**

Роль и значение управления персоналом как науки. Человек как субъект и объект управления персоналом. Ориентация персонала на корпоративную культуру. Особенности и роль персонала в достижении конкурентоспособности современных организаций. Проблемы и тенденции в кадровом менеджменте успешных компаний.

Управление персоналом как специфическая функция менеджмента. Содержаний понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «трудовой потенциал», «кадры». Системный подход к управлению персоналом организации. Основные элементы (подсистемы) управления персоналом.

Анализ современных концепций и теорий управления персоналом. Содержание концепций «управление кадрами», «управление персоналом», «менеджмент персонала», «управление человеческими ресурсами». Особенности управления персоналом в зарубежных компаниях: возможности использования опыта.

Понятие методов управления. Группы методов управления. Сущность и содержание методов управления персоналом. Основные аспекты управления персоналом на предприятии.

Основные характеристики персонала организации. Численность и структура персонала организации. Нормативная, фактическая списочная и среднесписочная численность работников организации. Структура персонала: организационная, социальная, штатная ролевая, функциональная.

## **Тема 2. Формирование коллектива организации.**

Коллектив как социальная группа. Признаки коллектива: единство цели, условленная обособленность, организационное и территориальное единство. Функции коллектива и его разновидности в организации. Роль руководителя и менеджера по персоналу в формировании коллектива. Виды структур трудового коллектива: функциональная, профессионально-квалификационная, социально-демографическая, возрастная, социально-психологическая. Принципы и этапы процесса создания трудового коллектива. Роль корпоративной культуры в формировании коллектива организации: нормы, ценности, традиции. Формальная и неформальная структура трудового коллектива. Типы формальных групп в организации. Факторы образования неформальных групп и основные признаки их существования. Разновидности малых групп в управлении персоналом. Факторы эффективной работы группы.

## **Тема 3. Организация набора и отбора персонала в организацию и предпринимательские проекты.**

Содержание процесса набора и найма работников. Основные источники информации о вакансиях. Определение вакантных мест. Формирование требований к претендентам. Профессиональная ориентация и профориентационная работа. Методы управления профессиональной ориентацией работников. Зарубежный опыт. Модели и методы отбора работников. Этапы отбора кадров. Трудовая адаптация и ее виды. Скорость



трудоустройственной адаптации и факторы, обуславливающие ее. Руководящая и воспитательная роль руководителя и менеджера по персоналу. Инструктаж. Наставничество.

#### **Тема 4. Управление развитием и движением персонала.**

Сущность и задачи профессионального развития персонала. Обучение персонала. Программы подготовки персонала. Профессиональная подготовка, повышение квалификации, переподготовка. Последипломное и дополнительное образование. Стажировка. Содержание понятий «самообразование», «саморазвитие». Перспективы профессионального роста в стране. Понятие о трудовой карьере и служебном росте. Модели карьеры: горизонтальная и вертикальная. Создание условий для карьерного роста работников. Управление мобильностью кадров. Планирование и подготовка кадрового резерва. Особенности подготовки резерва управленческих кадров. Ротация кадров как форма движения и повышения квалификации работников. Перемещение, перевод на другую должность, работу. Совмещение профессий.

#### **Тема 5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью.**

Основные понятия и концепции маркетинга. Различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. Инструменты маркетинга. Технологии продаж. Цена товара. Стратегии продвижения товаров и услуг. Анализ конкурентов. Сегментация рынка. Анализ рынка и план маркетинга. Реклама и продвижение товара на рынок.

#### **Тема 6. Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве**

Сущность и значение целевой аудитории. Средства распространения информации. Значение и принципы использования PR (системы связей с общественностью) как элемента маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основы брендинга: понятие и инструментарий. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

#### **Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности**

Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и суть идеи для бизнеса. Технологии бизнес-моделирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Структура и разделы бизнес-плана.

## Темы итоговых рефератов-презентаций:

1. Качество рабочей силы: тенденции и проблемы.
2. Регулирование качество рабочей силы (на уровне государства, региона, отрасли, организации).
3. Методы обеспечения конкурентоспособности работников на рынке труда.
4. Профессиональное развитие как основа формирования профессионализма.
5. Профессиональная адаптация и продвижение персонала.
6. Развитие профессионализма работников через систему компетенций.
7. Роль образования в формировании и развитии компетенций.
8. Современное состояние системы профессионального образования и направления ее модернизации.
9. Роль государства в формировании человеческого капитала.
10. Роль работодателей в формировании и развитии человеческого капитала.
11. Инвестиции в человеческий капитал: сущность, виды, основные субъекты.
12. Методы накопления и использования человеческого капитала на предприятиях.
13. Отечественный и зарубежный опыт в сфере накопления человеческого капитала.
14. Кадровый потенциал организации и основные направления по его повышению.
15. Разработка эффективной системы управления трудовыми ресурсами организации.
16. Оценка эффективности работы управленческого персонала организации.
17. Кадровый потенциал организации и основные направления по его повышению.
18. Проектирование и реализация системы обучения персонала предприятия.
19. Управление человеческими ресурсами предприятия в рыночной экономике
20. Маркетинг в развитии персонала.
21. Методы стратегического управления развитием персонала.
22. Разработка оптимального ассортимента товаров.
23. Оформление товара и функции товарной упаковки.
24. Маркетинг услуг.
25. Понятие, виды и этапы формирования маркетинговых коммуникаций.
26. Реклама и формы ее размещения.
27. Способы продвижения товаров.



28. Рекламная кампания.
29. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля.
30. История развития маркетинга.
31. Возможности использования маркетинговых коммуникаций в некоммерческих организациях.
32. Взаимосвязь и взаимозависимость бизнес-идеи, бизнес-модели, бизнес-концепции и бизнес-плана.

### **Третий год обучения**

#### **Тема 1. Предпринимательство как экономическое явление.**

Введение в предпринимательство. Предпринимательское мышление. Исторический экскурс в развития предпринимательства. Значение предпринимательства в экономическом развитии государства. Инициативность и непрерывное стремление к новаторству и развитию как основной предпринимательский подход. Ресурсы, вовлеченные в процесс предпринимательской деятельности. Факторы производства и факторные подходы. Рынок и механизм его функционирования. Спрос и предложение, законы их развития. Рыночное равновесие.

#### **Тема 2. Предпринимательство в современных условиях.**

Теоретические основы организации собственного дела. Способы создания бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Стартап-культура. Инновации и современные тренды предпринимательства. Развитие конкуренции в условиях реализации предпринимательской деятельности. Конкуренты и конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности. Ценообразование, сущность и функции цены как экономической категории.

#### **Тема 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности.**

Маркетинг-микс. Кабинетные и полевые исследования. Назначение SWOT-анализа и практика его применения при оценке продукта. Уникальное торговое предложение и его формулирование по результатам SWOT-анализа. Сущность и принципы сегментации потребителя. Потребности целевой аудитории. Бренд и его основные составляющие. Описательная и творческая плоскости бренда. Маркетинговые коммуникации в предпринимательской деятельности. План доведения ценности продукта/услуги до конечного потребителя. Цифровой маркетинг в предпринимательской деятельности. Особенности SMM-маркетинга в предпринимательской деятельности.

**Тема 4. Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей.**

Сущность дизайн-мышления и сферы его применения. Принципы эмпатии и сферы их применения в предпринимательской деятельности. Анализ и синтез и инструменты их применения в предпринимательской деятельности. Понятие, принципы, правила и этапы брейнсторминга. Принципы и основные методы прототипирования. Тестирование, как завершающий этап дизайн-мышления. Сущность и принципы сторителлинга.

### **Темы итоговых рефератов-презентаций:**

1. Ценность доступных ресурсов в контексте времени.
2. Значимость формирования идеи как компетенции предпринимателя.
3. Предпринимательство как форма самореализации и личной мотивации.
4. Оригинальность идеи и успех предпринимательского старта.
5. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике государства.
6. Женское предпринимательство: особенности развития и секреты успеха.
7. Социальное предпринимательство и общественные блага.
8. Молодежное предпринимательство: современные векторы развития.
9. Особенности устройства бизнес-модели стартапа.
10. Применение методологии «бережливого» стартапа при проверке жизнеспособности бизнес-идей.
11. Роль инноваций в масштабировании бизнеса.
12. Презентация ценности товара для потребителя.
13. Роль цифрового маркетинга в современном предпринимательстве.
14. Дизайн-мышление и традиционные подходы к созданию бизнес-идей.

### **Четвертый год обучения**

**Тема 1. Рынок и его структура, спрос и предложение на рынке товаров и услуг, условие рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения.**

Понятие рынка, его функции. Характеристика основных видов рынка. Механизм функционирования рынка. Совокупный и индивидуальный спрос на экономические блага. Закон спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение спроса. Рыночное предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Рыночная цена и цена равновесия, объем равновесия. Свойства эластичности, методика определения коэффициента эластичности. Виды эластичности спроса и предложения.

**Тема 2. Теория потребительского выбора. Концепция кривых безразличия.**



Полезность и предпочтения в экономической теории. Понятие полезности. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Процесс потребления и динамика изменения совокупной и предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии, их свойства. Эффект дохода и эффект замещения.

### **Тема 3. Производство и производственная функция.**

Понятие и параметры производственной функции. Производственная функция, как экономическая модель технологии, способы построения производственной функции. Основные свойства производственной функции. Совокупный, средний и предельный продукт в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Постоянный, нисходящий и растущий эффект от увеличения масштаба производства. Двухфакторная производственная функция. Изокванта и ее свойства Карта изоквант. Понятие изокосты. Карта изокост. Равновесие производителя. Предельная норма технического замещения.

### **Тема 4. Издержки производства и прибыль фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.**

Понятие и виды расходов. Экономический и бухгалтерский подходы к определению затрат. Альтернативные издержки. Явные и неявные; внутренние и внешние расходы. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, совокупные, средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочных расходов и их виды.

### **Тема 5. Характеристика рынка совершенной и монополистической конкуренции, монополии и олигополии.**

Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции. Рыночное поведение монополистического конкурента. Понятие и признаки монополии. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение фирмы монополиста и особенности его формирования. Ценовая дискриминация. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Олигополия, ее сущность, основные признаки. Основные причины существования олигополии. Дуополия: суть моделей Курно и Бертрана. Модели олигополистического ценообразования.

### **Тема 6. Организационно-правовые формы предпринимательства.**

Бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск. Индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества и общества, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие. Предпринимательство как социальное действие. Факторы успешной предпринимательской деятельности.

### **Тема 7. Прибыль как цель предпринимательства.**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия. Использование финансовых ресурсов организации.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов.

Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.

### **Тема 8. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления. Менеджер, менеджмент и его функции: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Информация и коммуникации в менеджменте. Руководство и лидерство. Эффективность менеджмента.

### **Темы итоговых рефератов-презентаций:**

1. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов.
2. Дать определение понятию микросистема, ее разновидности.
3. Сравнительная характеристика понятий экономические потребности и экономические блага.
4. Основные положения теории «ложных» и «истинных» потребностей.
5. Основные положения теории абсолютных и относительных потребностей.
6. Основные положения теории родовых и производных потребностей.
7. Изменение спроса под влиянием ценовых и неценовых детерминант.
8. Ценовая эластичность спроса, ее разновидности.
9. Охарактеризовать факторы ценовой эластичности спроса.
10. Методика расчета перекрестной эластичности спроса.
11. Изменение предложения под влиянием неценовых детерминант.
15. Методика определения эластичности предложения.
16. Действие закона убывающей предельной полезности.
17. Сравнительная характеристика совокупной и предельной



полезности.

18. Проанализировать действие правила максимизации полезности.
19. Эффект роста масштаба производства.
20. Сравнительная характеристика моделей рыночных структур.
35. Поведение фирмы в условиях рынка чистой конкуренции.
36. Условия правила максимизации прибыли ( $MR = MC$ ).
40. Условия максимизации прибыли в долгосрочном периоде в условиях чистой конкуренции.
42. Условия функционирования чистой монополии: понятие, принципы поведения фирмы.
43. Барьеры для вступления в монопольную отрасли.
44. Условия ценовой дискриминации.
45. Понятие монополистической конкуренции и условия максимизации прибыли монопольного конкурента в краткосрочном периоде.
46. Реклама как способ продвижения продукции монопольного конкурента.
47. Характерные черты олигополии.
48. Условия поведения олигополиста на рынке: модели заговора и тайного сговора, правило «большого пальца».
49. Особенности функционирования дуополии Курно.
50. Личность эффективного предпринимателя.
51. Креативное мышление и предпринимательская деятельность.
52. Управленческие навыки предпринимателя.
53. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в России.
54. Результаты предпринимательской деятельности.
55. Успешные предприниматели современности:
  - Бил Гейтс;
  - Джефф Безос;
  - Стив Джобс;
  - Марк Цукерберг;
  - Ваш предприниматель.
56. Успешные российские предприниматели:
  - Павел Дуров;
  - Олег Тиньков;
  - Роман Абрамович;
  - Артемий Лебедев;
  - Татьяна Бакальчук;
  - Ваш предприниматель.
57. Что такое стартап? Плюсы и минусы стартапа.
58. Предпринимательская идея: технология разработки и оценка.
59. Ошибки предпринимателей.
60. Кейсы неудачного отечественного бизнеса.

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛАССА

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
<b>Первый год обучения</b>			
Тема 1. «Общая характеристика предпринимательской деятельности»			
1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности	1	1
2	Генезис и развитие предпринимательской деятельности	1	1
3	Принципы, условия воплощения. Формы, типы и модели предпринимательской деятельности	1	1
4	Роль и значение предпринимательства в экономике.	1	1
Итого		4	4
Тема 2 «Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности»			
1	Организационно правовые и организационно-экономические формы предпринимательства: сравнительная характеристика (преимущества и недостатки)	1	1
2	Государство как субъект предпринимательской активности	1	1
Итого		2	2
Тема 3 «Технология создания предприятия»			
1	Предпринимательская идея, ее источники и методы поиска	1	1
2	Выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности	1	1
3	Создание, регистрация и лицензирование предприятия	1	1
4	Процедура государственной регистрации нового предприятия в России	1	1
Итого		4	4
Тема 4 «Технические средства организации дорожного движения»			
1	Направления и формы сотрудничества партнеров	1	1
2	Формы сотрудничества в сфере производства, в сфере товарообмена, в сфере торговли, в сфере финансовых отношений	1	1
Итого		2	2
Тема 5 «Рейдерство как вид бизнеса в условиях рыночной экономики»			
1	Сущность сделок М&А. Рейдерство как способ недружественного поглощения	1	1
2	Наиболее распространенные способы рейдерства. Гринмейл как метод корпоративного шантажа	1	1
Итого		2	2
Тема 6 «Предпринимательский успех и культура бизнеса»			
1	Характеристика и обеспечение предпринимательского успеха	1	1
2	Профессиональная культура деловой деятельности	1	1



№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
3	Некоторые возможные составляющие деловой этики предпринимателя	1	1
Итого		3	3
<b>Тема 7 «Сущность и понятие бизнеса»</b>			
1	Понятие бизнеса. Субъекты бизнеса. Признаки бизнеса	1	1
3	Принципы и бизнеса. Этика предпринимательства	1	1
6	Экономические и социальные функции бизнеса	1	1
Итого		3	3
<b>Тема 8 «Личность предпринимателя: качества, навыки и знания, необходимые предпринимателю»</b>			
1	Соотношение понятий «предприниматель», «менеджер», «бизнесмен».	1	1
2	Личностные качества и предрасположенность к предпринимательской деятельности.	1	1
3	Способы выявления личностных предпринимательских способностей. Успешные предприниматели в мировой истории	1	1
Итого		3	3
<b>Тема 9 «Основные заблуждения и ошибки на начальных этапах предпринимательской деятельности»</b>			
1	Основные стереотипы и заблуждения о предпринимательской деятельности	1	1
2	Преимущества и недостатки единоличного и коллективного предпринимательства.	1	1
3	Общие рекомендации по созданию нового бизнеса.	1	-
Итого		3	2
<b>Тема 10 «Источники идей для создания нового бизнеса.»</b>			
1	Понятие «бизнес-идея».	1	1
2	Требования к идеям для нового бизнеса.	1	1
3	Источники идей для бизнеса.	1	1
4	Обзор специализированных ресурсов по бизнес-идеям	1	1
Итого		4	4
<b>Тема 11 «Инновационное предпринимательство. Роль инноваций в экономике»</b>			
1	Понятие и типы инноваций.	1	1
2	Функции инноваций.	1	1
3	Типы инновационных стратегий организаций и их влияние на успешность в долгосрочной перспективе.	1	1
4	Инновационный процесс в рамках организации, его этапы и структура.	1	1
Итого		4	4
Всего		34	34
Итого за первый год обучения		68 часов	
<b>Второй год обучения</b>			
Тема 1 «Управление персоналом в системе менеджмента и предпринимательства»			

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
Итого за второй год обучения		68 часов	
<b>Третий год обучения</b>			
<b>Тема 1 «Предпринимательство как экономическое явление»</b>			
1	Введение в предпринимательство. Предпринимательское мышление.	1	1
2	Исторический экскурс в развития предпринимательства.	1	1
3	Значение предпринимательства в экономическом развитии государства.	1	1
4	Инициативность и непрерывное стремление к новаторству и развитию как основной предпринимательский подход.	1	1
5	Ресурсы, вовлеченные в процесс предпринимательской деятельности.	1	1
6	Факторы производства и факторные подходы.	1	1
7	Рынок и механизм его функционирования.	1	1
8	Спрос и предложение, законы их развития.	1	1
9	Рыночное равновесие.	1	1
Итого		9	9
<b>Тема 2 «Предпринимательство в современных условиях»</b>			
1	Теоретические основы организации собственного дела. Способы создания бизнеса.	1	1
2	Виды предпринимательской деятельности.	1	1
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	1
4	Стартап-культура.	1	1
5	Инновации и современные тренды предпринимательства.	1	1
6	Развитие конкуренции в условиях реализации предпринимательской деятельности.	1	1
7	Конкуренты и конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности.	1	1
8	Ценообразование, сущность и функции цены как экономической категории.	1	1
Итого		8	8
<b>Тема 3 «Маркетинг в предпринимательской деятельности»</b>			
1	Маркетинг-микс.	1	1
2	Кабинетные и полевые исследования.	1	1
3	Назначение SWOT-анализа и практика его применения при оценке продукта.	1	1
4	Уникальное торговое предложение и его формулирование по результатам SWOT-анализа.	1	1
5	Сущность и принципы сегментации потребителя. Потребности целевой аудитории.	1	1
6	Бренд и его основные составляющие.	1	1
7	Маркетинговые коммуникации в предпринимательской деятельности.	1	1
8	План доведения ценности продукта/услуги до конечного потребителя.	1	1
9	Цифровой маркетинг в предпринимательской деятельности.	1	1



№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
10	Особенности SMM-маркетинга в предпринимательской деятельности.	1	1
Итого		10	10
Тема 4 «Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей»			
1	Сущность дизайн-мышления и сферы его применения.	1	1
2	Принципы эмпатии и сферы их применения в предпринимательской деятельности.	1	1
3	Анализ и синтез и инструменты их применения в предпринимательской деятельности.	1	1
4	Понятие, принципы, правила и этапы брейнсторминга.	1	1
5	Принципы и основные методы прототипирования.	1	1
6	Тестирование, как завершающий этап дизайн-мышления.	1	1
7	Сущность и принципы сторителлинга.	1	1
Итого		7	7
Всего		34	34
Итого за третий год обучения		68 часов	
<b>Четвертый год обучения</b>			
Тема 1. «Рынок и его структура, спрос и предложение на рынке товаров и услуг, условие рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения»			
1	Понятие рынка, его функции. Характеристика основных видов рынка. Механизм функционирования рынка.	1	1
2	Совокупный и индивидуальный спрос на экономические блага. Закон спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение спроса.	1	1
3	Рыночное предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение предложения.	1	1
4	Свойства эластичности, методика определения коэффициента эластичности. Виды эластичности спроса и предложения.	1	1
Итого		4	4
Тема 2 «Теория потребительского выбора. Концепция кривых безразличия»			
1	Полезность и предпочтения в экономической теории. Совокупная и предельная полезность.	1	1
2	Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Правило максимизации полезности	1	1
3	Кривая безразличия и ее свойства. Бюджетные линии и их свойства.	1	1
4	Потребительское равновесие, его графическое изображение. Эффект дохода и эффект замещения.	1	2
Итого		4	4
Тема 3 «Производство и производственная функция»			
1	Понятие и параметры производственной функции, ее основные свойства	1	1

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
2	Закон убывающей производительности факторов производства. Эффект от увеличения масштаба производства.	1	1
	Двухфакторная производственная функция. Изокванта и ее свойства Карта изоквант.	1	1
Итого		3	3
Тема 4 «Издержки производства и прибыль фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде»			
1	Понятие и виды расходов, затрат, издержек. Подходы к определению затрат.	1	1
3	Альтернативные издержки. Явные и неявные; внутренние и внешние расходы.	1	1
4	Постоянные, переменные, совокупные, средние и предельные издержки.	1	1
Итого		3	3
Тема 5 «Характеристика рынка совершенной и монополистической конкуренции, монополии и олигополии»			
1	Характерные черты рынка совершенной и монополистической конкуренции.	1	1
2	Понятие и признаки монополии. Олигополия, ее сущность, основные признаки.	1	1
Итого		2	2
Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательства.			
1	Бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск.	1	1
2	Индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества и общества, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие.	1	1
3	Предпринимательство как социальное действие.	1	1
4	Факторы успешной предпринимательской деятельности.	1	1
Итого		4	4
Тема 8. Прибыль как цель предпринимательства.			
1	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, основные методы планирования прибыли.	1	1
2	Распределение и использование прибыли предприятия. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.	1	1
3	Внешние источники финансирования предприятия. Использование финансовых ресурсов организации.	1	1
4	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.	1	1
5	Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.	1	1



№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
6	Рентабельность предприятия.	1	1
7	Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.	1	1
Итого		7	7
Тема 9. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.			
1	Понятие о менеджменте.	1	1
2	Основные элементы управления: объекты и субъекты управления	1	1
3	Менеджер, менеджмент и его функции: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.	1	1
4	Информация и коммуникации в менеджменте.	1	1
5	Руководство и лидерство.	1	1
6	Эффективность менеджмента.	1	1
Итого		6	6
Всего		34	34
Итого четвертый год обучения		68 часов	
Вместе за четыре года обучения		272 часа	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова, О.Н., Елина, О.А., Ляндау, Ю.В. Основы предпринимательской деятельности. Проект «Предпринимательский класс в московской школе. ФГБОУ ВО «РЕУ им. В.Г. Плеханова», 2022. – 150 с
2. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для практических занятий / И.В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 163 с
3. Суханова Н.Г. Маркетинг: Методические указания к практическим занятиям – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2003. –53 с
4. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с.
5. Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Федорова О.В. Управление инновационным проектом. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2016. – 245 с.
6. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
7. Медведева Т.П. Система маркетинговых коммуникаций: методические указания к практическим занятиям /Т.П. Медведева, В.Н. Марченко, Е.Г. Кащенко; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбгр: ОГУ, 2011. – 86 с.

8. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22180.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, О. С. Коваль, Е. И. Рыбнов ; под редакцией А. Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 304 с. — ISBN 978-5-91460-046-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38597.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

11. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А.Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с.

13. Еремичева, О. Ю. Теория и практика предпринимательства : учебно-методическое пособие / О. Ю. Еремичева, Н. И. Краскова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 96 с.

14. Шендрикова, О.О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О.О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с.

15. Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019.

16. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с.

17. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. —



Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/71241.html>

18. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 153 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83946.html>

19. Общий менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская, Н. Г. Фонова, И. В. Бурлакова [и др.] ; под редакцией Л. С. Ружанской, И.В. Котляревской. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 116 с. – ISBN 978-5-7996-2255-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106471.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

20. Ахметова, Г. З. Основы менеджмента : учебное пособие / Г.З. Ахметова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-8149-2901-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115438.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

21. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 119 с. – ISBN 978-5-7782-3486-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91292.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

22. Люшина, Э. Ю. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Э. Ю. Люшина, Е. Г. Моисеева, Е. О. Тихонова. – Саратов : Вузовское образование, 2017. – 235 с.

23. Борисова, А. А. Управление человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / А. А. Борисова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 112 с.

24. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 376 с.

25. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии : монография / К. Г. Кязимов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 195 с.

26. Накарякова, В. И. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / В. И. Накарякова. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 275 с.

27. Давыденко, Т. А. Управление человеческими ресурсами : практикум / Т. А. Давыденко, Е. Ю. Кажанова. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. – 160 с.



28. Гончарова, Л. А. Управление человеческими ресурсами : практикум для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Л. А. Гончарова, А. В. Прокопенко. – Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021. – 79 с.
29. Балабанова Г.Г. Микроэкономика: учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.]; под ред. В. В. Шильковой. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. – 229 с. – ISBN 978-5-361-00583-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92268.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
30. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 197 с. — ISBN 978-5-93926-303-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72408.html>(дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
31. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1,2: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. –321 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/73279.html>(дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
32. Семенихина, В.А. Микроэкономика: учебное пособие / В.А. Семенихина. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 149 с. – ISBN 978-5-7795-0800-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/68792.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/68792>
33. Ашмаров, И. А. Микроэкономика: учебное пособие / И.А. Ашмаров. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 138 с. – ISBN 978-5-4487-0509-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84088.html>(дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
34. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-7638-4109-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
35. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд. – Москва: Университет «Синергия», 2020. – 468 с. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR



BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

36. Глотко, А.В. Микроэкономика: учебное пособие / А. В. Глотко, Р.Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.]; под ред. А. В. Глотко. – Новосибирск: Золотой колос, 2019. – 156 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109520.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/109520>

37. Глотко, А.Б. Микроэкономика: практикум / А. Б. Глотко [и др.], под ред. А. В. Глотко. – Новосибирск: Золотой колос, 2019. – 133 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109519.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/109519>

38. Терехова, Г. И. Микроэкономика: сборник заданий / Г. И. Терехова, Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. – 133 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/64121.html> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

39. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74895.html> (дата обращения: 20.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

40. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Основной курс. – М.: ИНФРА-М, 1997.

41. Геммерлинг Г. Практический курс предпринимательства (самоучитель). -М.: Лаборатория базовых знаний, 1999.

42 Крысин А.В. Безопасность предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 1996.

43. Курс предпринимательства / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 1997.

44. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2000

45. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез"", 2005

Пронумеровано, прошито и  
скреплено печатью

*С.В. Чайкова*  
Директор ГБОУ

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР  
«ДИК ОЛА №54 Г.О.ГОРЛОВКА»

С.В. Чайкова

