

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ШКОЛА № 54 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ  
ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРЛОВКА»  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

РАССМОТРЕНО  
На заседании ШМО  
Протокол от «27» 08 2024 г.  
№ 1

Руководитель ШМО  
Дмитрук Н.Н. Дмитрук

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УВР  
Шаповал Л.Н. Шаповал  
« 30 » 08 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ «Школа № 54  
Г.О. ГОРЛОВКА»  
Чайкова С.В. Чайкова  
« 30 » 08 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**  
**ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**для 9-Б класса**

Рабочую программу составила:  
Заглада Екатерина Александровна,  
ассистент кафедры  
«Менеджмент организаций»  
АДИ ДонНТУ

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа предпринимательского класса на уровне дополнительного образования подготовлена в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» (№ 55-ІНС от 19.06.2015, действующая редакция по состоянию на 26.04.2022), на основе Государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.03.2022 г. №22-НП, зарегистрирован Министерством юстиции Донецкой Народной Республики 05.04.2022 г., рег. номер - 5054), Основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации».

Рабочая программа разработана с целью оказания методической помощи учителю:

- в реализации процесса преподавания профориентационной направленности с целью формирования предпринимательских навыков;
- в определении и структурировании планируемых результатов обучения и содержание учебного материала предпринимательского класса по годам обучения;
- в разработке календарно-тематического планирования, используя рекомендованное примерное распределение учебного времени на изучение определенной темы, а также предложенные основные виды учебной деятельности для освоения материала тем курса.

### **Актуальность**

Актуальность разработки программы работы предпринимательского класса обусловлена диверсификацией в образовательном учреждении направлений развития профориентационной деятельности учащихся, основанной на уникальной инновационной базе института, его интеллектуальном потенциале в области создания современных общеобразовательных программ, ориентированных на привитие школьникам интереса к экономическим специальностям, а также создания условий для повышения качества подготовки обучающихся образовательной организации.

### **Цель**

Целью разработки научно-информационного материала общеобразовательной программы работы предпринимательского класса является диверсификация направлений деятельности предпринимательских классов и определение перспектив их развития, а также обеспечение преемственности между основным общим, средним общим и профессиональным образованием.

## **Задачи**

- Основными задачами научно-информационного материала являются:
- разработка новых технологий обучения школьников 9, 10, 11 классов способных обеспечить восприятие новых знаний;
  - создание современной общеобразовательной программы обучения, позволяющей совершенствовать деятельность по выявлению перспективной школьной молодежи, ориентированной на профессиональное направление «Менеджмент организации»;
  - активизация системы профессиональной подготовки и профильного образования участников предпринимательского класса.

## **Пути решения**

Общие принципы разработки программ работы предпринимательского класса:

- создание системы знаний об экономике, финансах, менеджменте, маркетинге, бизнес-планировании, применяемым в предпринимательстве в Донецком регионе, Российской Федерации и за рубежом для обучения школьников с учетом их возрастных особенностей;
- ознакомление школьников с историей, современным состоянием и перспективами развития предпринимательских систем и их потребностями в квалифицированных кадрах;
- развитие у школьников навыков исследовательской работы путем ознакомления с методологией научного творчества, выявление перспективной школьной молодежи, развитие их индивидуальных способностей;
- выработка у школьников первичных навыков практической работы по созданию авторских проектов в соответствии с уровнем приобретенных знаний, активизация системы профессиональной ориентации и профильного образования учащихся, адаптированных для разного возраста школьников путем создания разнообразных программ, в т.ч. с использованием виртуальных средств обучения.

## **Материально-техническое обеспечение**

На материально-технической базе АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ГОРЛОВКА организована работа предпринимательского класса для учащихся 9-х классов общеобразовательной школы.

Курс обучения рассчитан на 3 года. После каждого года обучения, ученики выполняют итоговую работу, которая отражает уровень знаний,

### **Место курса в профессиональной ориентации школьников**

Данный курс имеет большое значение в мотивации школьников для выбора будущей профессии. Углубляет общие сведения об экономике и современных бизнес-процессах, профессиях в этой отрасли. Изучение программы необходимо для подготовки школьников к их будущей работе в регионе.

### **Требования к уровню усвоения курса**

После изучения курса школьники должны:

- иметь общие представления об истории развития предпринимательства, различных видах предприятий, законодательных основах ведения бизнеса;
- иметь представление об основах менеджмента и маркетинга, финансов, логистики;
- знать особенности профессий в сфере экономики и предпринимательства;
- овладеть навыками работы с основной нормативной документацией, применяемой для организации работы предприятия;
- уметь осуществлять анализ экономических показателей деятельности предприятия и оценку эффективности бизнес-проектов;
- иметь практические навыки в области организации предпринимательской деятельности.

### **Педагогическое обеспечение программы**

Программа работы предпринимательского класса рассчитана на четыре года обучения. Обучение проводится с учетом индивидуальных способностей учащихся, их уровня знаний и умений. На практических занятиях учащимся предоставляются возможности удовлетворять свои интересы и сочетать различные направления и формы проведения занятий.

Главное на занятиях – не сообщение знаний, а выявление опыта детей, включение их в сотрудничество, активный поиск знаний.

Возраст воспитанников в группе первого года обучения 14 – 15 лет, второго года обучения 15 – 16 лет, третьего года обучения 16 – 17 лет.

Возрастные и психофизические особенности учеников, базисные знания, умения и навыки общеобразовательной школы, соответствующие данному виду деятельности (предпринимательство), формируются к указанному возрасту, а особенности организации учебно-воспитательного процесса обеспечивают успешное освоение программы.

Учебно-тематический план работы предпринимательского класса представлен в таблице.

## II. Учебно-тематический план

Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
<b>Первый год обучения</b>			
1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.	4 часа	Виртуальные средства обучения (ВСО). Игра-презентация.	4 часа
2. Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности.	2 часа	ВСО. Игра-презентация.	2 часа
3. Технология создания предприятия.	4 часа	ВСО. Игра-презентация.	4 часа
4. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.	2 часа	ВСО. Игра-презентация.	2 часа
5. Рейдерство как вид бизнеса в условиях рыночной экономики.	2 часа	ВСО. Игра-презентация.	2 часа
6. Предпринимательский успех и культура бизнеса.	3 часа	ВСО. Игра-презентация.	3 часа
7. Сущность и понятие бизнеса	3 часа	Практическое занятие «Классификация видов и типов бизнеса»	3 часа
8. Личность предпринимателя: качества, навыки и знания, необходимые предпринимателю.	3 часа	Решение практических заданий. Выполнение тестов на определение предпринимательских способностей.	3 часа
9. Основные заблуждения и ошибки на начальных этапах предпринимательской деятельностью	3 часа	Практическое занятие «Примеры стереотипов и заблуждений относительно занятия бизнесом в отдельных сферах (организация бизнеса в общепите, торговля, оказание посреднических услуг или др.)»	3 часа
10. Источники идей для создания нового бизнеса	4 часа	Решение практических заданий. Работа с интернет-сайтами	4 часа

Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
		агрегаторами идей для нового бизнеса	
11. Инновационное предпринимательство	4 часа	Решение практических заданий на определение видов инноваций и оценке эффекта от их применения.	4 часа
Итого теоретического материала	34	Итого практического материала	34
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			
<b>Второй год обучения</b>			
1. Управление персоналом в системе менеджмента и предпринимательства.	5 часов	ВСО. Игра-презентация.	5 часов
2. Формирование коллектива организации.	4 часа	ВСО. Игра-презентация.	4 часа
3. Организация набора и отбора персонала в организацию и предпринимательские проекты	3 часа	ВСО. Игра-презентация. Тестирование.	3 часа
4. Управление развитием и движением персонала	5 часов	ВСО. Игра-презентация. Тестирование.	5 часов
5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью	6 часов	Учебно-деловая игра на тему: «Маркетинговая деятельность предприятия». Решение практических ситуационных задач.	6 часов
6. Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве	6 часов	Проведение маркетинговых исследований. Разработка рекламного обращения и его презентация с использованием средств и методов компьютерной графики.	6 часов
7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	5 часов	Разработка бизнес-идеи. Составление сокращенного варианта бизнес-плана и его презентация с использованием средств и	5 часов

Теоретическая часть	Период обучения	Практическая часть	Количество часов
		методов компьютерной графики.	
Итого теоретического материала	34 часов	Итого практического материала	34 часов
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			
<b>Третий год обучения</b>			
1. Предпринимательство как экономическое явление	9 часов	Виртуальные средства обучения (ВСО). Деловая игра. Кейсовое задание.	9 часов
2. Предпринимательство в современных условиях	8 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	8 часов
3. Маркетинг в предпринимательской деятельности	10 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	10 часов
4. Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей	7 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	7 часов
Итого теоретического материала	34 часа	Итого практического материала	34 часа
Итого теоретического материала	34	Итого практического материала	34
Всего			68 часов
Итоговая работа: Реферат-презентация на выбранную тему			

### III. Содержание курса

#### Темы и краткое содержание

##### Первый год обучения

##### **Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.**

Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Генезис и развитие предпринимательской деятельности. Принципы, условия воплощения. Формы, типы и модели предпринимательской деятельности. Роль и значение предпринимательства в экономике.

##### **Тема 2. Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности.**

Организационно правовые и организационно-экономические формы предпринимательства: сравнительная характеристика (преимущества и недостатки). Государство как субъект предпринимательской активности.

### **Тема 3. Технология создания предприятия.**

Предпринимательская идея, ее источники и методы поиска. Выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности. Создание, регистрация и лицензирование предприятия. Процедура государственной регистрации нового предприятия в России.

### **Тема 4. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.**

Направления и формы сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства, в сфере товарообмена, в сфере торговли, в сфере финансовых отношений.

### **Тема 5. Рейдерство как вид бизнеса в условиях рыночной экономики.**

Сущность сделок M&A. Рейдерство как способ недружественного поглощения. Наиболее распространенные способы рейдерства. Гринмейл как метод корпоративного шантажа.

### **Тема 6. Предпринимательский успех и культура бизнеса.**

Характеристика и обеспечение предпринимательского успеха. Профессиональная культура деловой деятельности. Некоторые возможные составляющие деловой этики предпринимателя.

### **Тема 7. Сущность и понятие бизнеса.**

Понятие бизнеса, субъекты бизнеса. Принципы и этика бизнеса. Признаки бизнеса. Экономические, социальные функции бизнеса.

### **Тема 8. Личность предпринимателя: качества, навыки и знания, необходимые предпринимателю.**

Соотношение понятий «предприниматель», «менеджер», «бизнесмен». Личностные качества и предрасположенность к предпринимательской деятельности. Способы выявления личностных предпринимательских способностей.

### **Тема 9. Основные заблуждения и ошибки на начальных этапах предпринимательской деятельностью.**

Основные стереотипы и заблуждения о предпринимательской деятельности. Преимущества и недостатки единоличного и коллективного предпринимательства. Общие рекомендации по созданию нового бизнеса.

### **Тема 10. Источники идей для создания нового бизнеса.**

Понятие «бизнес-идея». Требования к идеям для нового бизнеса. Источники идей для бизнеса. Обзор специализированных ресурсов по бизнес-идеям.

### **Тема 11. Инновационное предпринимательство.**

Понятие и типы инноваций. Роль инноваций в экономике. Функции



инноваций. Типы инновационных стратегий организаций и их влияние на успешность в долгосрочной перспективе. Инновационный процесс в рамках организации, его этапы и структура.

### Темы итоговых рефератов-презентаций

1. Этапы развития и основные составляющие предпринимательства: исторический анализ.
2. Предпринимательство без стартового капитала.
3. Ключевые факторы успеха: анализ практической деятельности предприятий.
4. Формирование информационного поля предпринимательства.
5. Структура производственного плана.
6. Предпринимательский риск: сущность, главные виды.
7. Структура и особенности составления бизнес-плана.
8. Стратегии предпринимательской деятельности.
9. Риски предпринимательства и меры по уменьшению их отрицательного влияния на бизнес.
10. Роль инноваций для развития и активизации предпринимательской деятельности.
11. Определение миссии и формирование целей деятельности компании.
12. Методы и инструменты управления временем бизнесмена.
13. Методы поиска идей предпринимательства.
14. Инновации как основная составляющая предпринимательства.
15. Портрет идеального бизнесмена.
16. Обоснование выбора оригинальной бизнес-идеи для предпринимательской деятельности в г. Горловка.
17. Особенности предпринимательства в Донецкой Народной Республике в современных условиях.
18. Риски осуществления бизнеса (на примере конкретной бизнес-идеи): описание источников возникновения, степени опасности для организации.
19. Методы предотвращения влияния предпринимательских рисков на бизнес-проект.
20. Возможные направления внедрения инноваций в современную экономику региона.
21. Инновации как основа развития отрасли (выбрать отрасль, сферу деятельности) Донецкой Народной Республики.
22. Что такое «бизнес-план», для кого и для чего он составляется.
23. Успешная бизнес-модель, которая меня впечатлила (основные факторы успеха реально действующей компании).

## Второй год обучения

### **Тема 1. Управление персоналом в системе менеджмента и предпринимательства.**

Роль и значение управления персоналом как науки. Человек как субъект и объект управления персоналом. Ориентация персонала на корпоративную культуру. Особенности и роль персонала в достижении конкурентоспособности современных организаций. Проблемы и тенденции в кадровом менеджменте успешных компаний.

Управление персоналом как специфическая функция менеджмента. Содержаний понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «трудовой потенциал», «кадры». Системный подход к управлению персоналом организации. Основные элементы (подсистемы) управления персоналом.

Анализ современных концепций и теорий управления персоналом. Содержание концепций «управление кадрами», «управление персоналом», «менеджмент персонала», «управление человеческими ресурсами». Особенности управления персоналом в зарубежных компаниях: возможности использования опыта.

Понятие методов управления. Группы методов управления. Сущность и содержание методов управления персоналом. Основные аспекты управления персоналом на предприятии.

Основные характеристики персонала организации. Численность и структура персонала организации. Нормативная, фактическая списочная и среднесписочная численность работников организации. Структура персонала: организационная, социальная, штатная ролевая, функциональная.

### **Тема 2. Формирование коллектива организации.**

Коллектив как социальная группа. Признаки коллектива: единство цели, условленная обособленность, организационное и территориальное единство. Функции коллектива и его разновидности в организации. Роль руководителя и менеджера по персоналу в формировании коллектива. Виды структур трудового коллектива: функциональная, профессионально-квалификационная, социально-демографическая, возрастная, социально-психологическая. Принципы и этапы процесса создания трудового коллектива. Роль корпоративной культуры в формировании коллектива организации: нормы, ценности, традиции. Формальная и неформальная структура трудового коллектива. Типы формальных групп в организации. Факторы образования неформальных групп и основные признаки их существования. Разновидности малых групп в управлении персоналом. Факторы эффективной работы группы.

### **Тема 3. Организация набора и отбора персонала в организацию и предпринимательские проекты.**

Содержание процесса набора и найма работников. Основные источники информации о вакансиях. Определение вакантных мест. Формирование

требований к претендентам. Профессиональная ориентация и профориентационная работа. Методы управления профессиональной ориентацией работников. Зарубежный опыт. Модели и методы отбора работников. Этапы отбора кадров. Трудовая адаптация и ее виды. Скорость трудовой адаптации и факторы, обуславливающие ее. Руководящая и воспитательная роль руководителя и менеджера по персоналу. Инструктаж. Наставничество.

#### **Тема 4. Управление развитием и движением персонала.**

Сущность и задачи профессионального развития персонала. Обучение персонала. Программы подготовки персонала. Профессиональная подготовка, повышение квалификации, переподготовка. Последипломное и дополнительное образование. Стажировка. Содержание понятий «самообразование», «саморазвитие». Перспективы профессионального роста в стране. Понятие о трудовой карьере и служебном росте. Модели карьеры: горизонтальная и вертикальная. Создание условий для карьерного роста работников. Управление мобильностью кадров. Планирование и подготовка кадрового резерва. Особенности подготовки резерва управленческих кадров. Ротация кадров как форма движения и повышения квалификации работников. Перемещение, перевод на другую должность, работу. Совмещение профессий.

#### **Тема 5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью.**

Основные понятия и концепции маркетинга. Различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. Инструменты маркетинга. Технологии продаж. Цена товара. Стратегии продвижения товаров и услуг. Анализ конкурентов. Сегментация рынка. Анализ рынка и план маркетинга. Реклама и продвижение товара на рынок.

#### **Тема 6. Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве**

Сущность и значение целевой аудитории. Средства распространения информации. Значение и принципы использования PR (системы связей с общественностью) как элемента маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основы брендинга: понятие и инструментарий. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

#### **Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности**

Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и суть идеи для бизнеса. Технологии бизнес-моделирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Структура и разделы бизнес-плана.

### Темы итоговых рефератов-презентаций:

1. Качество рабочей силы: тенденции и проблемы.
2. Регулирование качества рабочей силы (на уровне государства, региона, отрасли, организации).
3. Методы обеспечения конкурентоспособности работников на рынке труда.
4. Профессиональное развитие как основа формирования профессионализма.
5. Профессиональная адаптация и продвижение персонала.
6. Развитие профессионализма работников через систему компетенций.
7. Роль образования в формировании и развитии компетенций.
8. Современное состояние системы профессионального образования и направления ее модернизации.
9. Роль государства в формировании человеческого капитала.
10. Роль работодателей в формировании и развитии человеческого капитала.
11. Инвестиции в человеческий капитал: сущность, виды, основные субъекты.
12. Методы накопления и использования человеческого капитала на предприятиях.
13. Отечественный и зарубежный опыт в сфере накопления человеческого капитала.
14. Кадровый потенциал организации и основные направления по его повышению.
15. Разработка эффективной системы управления трудовыми ресурсами организации.
16. Оценка эффективности работы управленческого персонала организации.
17. Кадровый потенциал организации и основные направления по его повышению.
18. Проектирование и реализация системы обучения персонала предприятия.
19. Управление человеческими ресурсами предприятия в рыночной экономике
20. Маркетинг в развитии персонала.
21. Методы стратегического управления развитием персонала.
22. Разработка оптимального ассортимента товаров.
23. Оформление товара и функции товарной упаковки.
24. Маркетинг услуг.
25. Понятие, виды и этапы формирования маркетинговых коммуникаций.
26. Реклама и формы ее размещения.
27. Способы продвижения товаров.

28. Рекламная кампания.
29. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля.
30. История развития маркетинга.
31. Возможности использования маркетинговых коммуникаций в некоммерческих организациях.
32. Взаимосвязь и взаимозависимость бизнес-идеи, бизнес-модели, бизнес-концепции и бизнес-плана.

### **Третий год обучения**

#### **Тема 1. Предпринимательство как экономическое явление.**

Введение в предпринимательство. Предпринимательское мышление. Исторический экскурс в развития предпринимательства. Значение предпринимательства в экономическом развитии государства. Инициативность и непрерывное стремление к новаторству и развитию как основной предпринимательский подход. Ресурсы, вовлеченные в процесс предпринимательской деятельности. Факторы производства и факторные подходы. Рынок и механизм его функционирования. Спрос и предложение, законы их развития. Рыночное равновесие.

#### **Тема 2. Предпринимательство в современных условиях.**

Теоретические основы организации собственного дела. Способы создания бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Стартап-культура. Инновации и современные тренды предпринимательства. Развитие конкуренции в условиях реализации предпринимательской деятельности. Конкуренты и конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности. Ценообразование, сущность и функции цены как экономической категории.

#### **Тема 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности.**

Маркетинг-микс. Кабинетные и полевые исследования. Назначение SWOT-анализа и практика его применения при оценке продукта. Уникальное торговое предложение и его формулирование по результатам SWOT-анализа. Сущность и принципы сегментации потребителя. Потребности целевой аудитории. Бренд и его основные составляющие. Описательная и творческая плоскости бренда. Маркетинговые коммуникации в предпринимательской деятельности. План доведения ценности продукта/услуги до конечного потребителя. Цифровой маркетинг в предпринимательской деятельности. Особенности SMM-маркетинга в предпринимательской деятельности.

#### **Тема 4. Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей.**

Сущность дизайн-мышления и сферы его применения. Принципы эмпатии и сферы их применения в предпринимательской деятельности. Анализ и синтез и инструменты их применения в предпринимательской деятельности. Понятие, принципы, правила и этапы брейнсторминга. Принципы и основные методы прототипирования. Тестирование, как завершающий этап дизайн-мышления. Сущность и принципы сторителлинга.

#### **Темы итоговых рефератов-презентаций:**

1. Ценность доступных ресурсов в контексте времени.
2. Значимость формирования идеи как компетенции предпринимателя.
3. Предпринимательство как форма самореализации и личной мотивации.
4. Оригинальность идеи и успех предпринимательского старта.
5. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике государства.
6. Женское предпринимательство: особенности развития и секреты успеха.
7. Социальное предпринимательство и общественные блага.
8. Молодежное предпринимательство: современные векторы развития.
9. Особенности устройства бизнес-модели стартапа.
10. Применение методологии «бережливого» стартапа при проверке жизнеспособности бизнес-идей.
11. Роль инноваций в масштабировании бизнеса.
12. Презентация ценности товара для потребителя.
13. Роль цифрового маркетинга в современном предпринимательстве.
14. Дизайн-мышление и традиционные подходы к созданию бизнес-идей.

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛАССА

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
<b>Первый год обучения</b>			
Тема 1. «Общая характеристика предпринимательской деятельности»			
1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности	1	1
2	Генезис и развитие предпринимательской деятельности	1	1
3	Принципы, условия воплощения. Формы, типы и модели предпринимательской деятельности	1	1
4	Роль и значение предпринимательства в экономике.	1	1
Итого		4	4
Тема 2 «Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности»			
1	Организационно правовые и организационно-экономические формы предпринимательства: сравнительная характеристика (преимущества и недостатки)	1	1
2	Государство как субъект предпринимательской активности	1	1
Итого		2	2
Тема 3 «Технология создания предприятия»			
1	Предпринимательская идея, ее источники и методы поиска	1	1
2	Выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности	1	1
3	Создание, регистрация и лицензирование предприятия	1	1
4	Процедура государственной регистрации нового предприятия в России	1	1
Итого		4	4
Тема 4 «Технические средства организации дорожного движения»			
1	Направления и формы сотрудничества партнеров	1	1
2	Формы сотрудничества в сфере производства, в сфере товарообмена, в сфере торговли, в сфере финансовых отношений	1	1
Итого		2	2
Тема 5 «Рейдерство как вид бизнеса в условиях рыночной экономики»			
1	Сущность сделок М&А. Рейдерство как способ недружественного поглощения	1	1
2	Наиболее распространенные способы рейдерства. Гринмейл как метод корпоративного шантажа	1	1
Итого		2	2
Тема 6 «Предпринимательский успех и культура бизнеса»			
1	Характеристика и обеспечение предпринимательского успеха	1	1
2	Профессиональная культура деловой деятельности	1	1

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
3	Некоторые возможные составляющие деловой этики предпринимателя	1	1
Итого		3	3
Тема 7 «Сущность и понятие бизнеса»			
1	Понятие бизнеса. Субъекты бизнеса. Признаки бизнеса	1	1
3	Принципы и бизнеса. Этика предпринимательства	1	1
6	Экономические и социальные функции бизнеса	1	1
Итого		3	3
Тема 8 «Личность предпринимателя: качества, навыки и знания, необходимые предпринимателю»			
1	Соотношение понятий «предприниматель», «менеджер», «бизнесмен».	1	1
2	Личностные качества и предрасположенность к предпринимательской деятельности.	1	1
3	Способы выявления личностных предпринимательских способностей. Успешные предприниматели в мировой истории	1	1
Итого		3	3
Тема 9 «Основные заблуждения и ошибки на начальных этапах предпринимательской деятельностью»			
1	Основные стереотипы и заблуждения о предпринимательской деятельности	1	1
2	Преимущества и недостатки единоличного и коллективного предпринимательства.	1	1
3	Общие рекомендации по созданию нового бизнеса.	1	-
Итого		3	2
Тема 10 «Источники идей для создания нового бизнеса.»			
1	Понятие «бизнес-идея».	1	1
2	Требования к идеям для нового бизнеса.	1	1
3	Источники идей для бизнеса.	1	1
4	Обзор специализированных ресурсов по бизнес-идеям	1	1
Итого		4	4
Тема 11 «Инновационное предпринимательство. Роль инноваций в экономике»			
1	Понятие и типы инноваций.	1	1
2	Функции инноваций.	1	1
3	Типы инновационных стратегий организаций и их влияние на успешность в долгосрочной перспективе.	1	1
4	Инновационный процесс в рамках организации, его этапы и структура.	1	1
Итого		4	4
Всего		34	34
Итого за первый год обучения		68 часов	
<b>Второй год обучения</b>			
Тема 1 «Управление персоналом в системе менеджмента и предпринимательства»			



№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
1	Вводное занятие. Цели и задачи курса. Роль и значение управления персоналом как науки и учебной дисциплины.	1	1
2	Управление персоналом как специфическая функция менеджмента.	1	1
3	Этапы исторического развития управления персоналом	1	1
4	Понятие методов управления	1	1
5	Структура и численность персонала предприятия	1	1
Итого		5	5
Тема 2 «Формирование коллектива организации»			
1	Коллектив как социальная группа	1	1
2	Этапы создания и развития трудового коллектива	1	1
3	Структура и эффективность работы трудового коллектива	1	1
4	Корпоративная культура в системе управления персоналом	1	1
Итого		4	4
Тема 3 «Организация набора и отбора персонала в организацию и предпринимательские проекты»			
1	Наем персонала на предприятие	1	1
2	Привлечение и отбор персонала	1	1
3	Управление трудовой адаптацией	1	1
Итого		3	3
Тема 4 «Управление развитием и движением персонала»			
1	Карьера: сущность, виды, этапы	1	1
2	Управление карьерой персонала	1	1
3	Обучение персонала	1	1
4	Управление мобильностью кадров	1	1
5	Планирование и подготовка кадрового резерва	1	1
Итого		5	5
Тема 5 «Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью»			
1	Основные понятия и концепции маркетинга.	1	1
2	Различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом.	1	1
3	Окружающая маркетинговая среда	2	2
4	Анализ рынка и план маркетинга.	2	2
Итого		6	6
Тема 6 «Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве»			
1	Сущность и значение маркетинговых коммуникаций.	2	2
2	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.	3	3
3	Основы брендинга: понятие и инструментарий.	1	1
Итого		6	6
Тема 7 «Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности»			
1	Цель, виды и назначение бизнес-плана	2	2
2	Структура бизнес-плана.	1	1
3	Разделы бизнес-плана	2	2
Итого		5	5
Всего		34	34

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
<b>Итого за второй год обучения</b>		<b>68 часов</b>	
<b>Третий год обучения</b>			
<b>Тема 1 «Предпринимательство как экономическое явление»</b>			
1	Введение в предпринимательство. Предпринимательское мышление.	1	1
2	Исторический экскурс в развития предпринимательства.	1	1
3	Значение предпринимательства в экономическом развитии государства.	1	1
4	Инициативность и непрерывное стремление к новаторству и развитию как основной предпринимательский подход.	1	1
5	Ресурсы, вовлеченные в процесс предпринимательской деятельности.	1	1
6	Факторы производства и факторные подходы.	1	1
7	Рынок и механизм его функционирования.	1	1
8	Спрос и предложение, законы их развития.	1	1
9	Рыночное равновесие.	1	1
<b>Итого</b>		<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Тема 2 «Предпринимательство в современных условиях»</b>			
1	Теоретические основы организации собственного дела. Способы создания бизнеса.	1	1
2	Виды предпринимательской деятельности.	1	1
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	1
4	Стартап-культура.	1	1
5	Инновации и современные тренды предпринимательства.	1	1
6	Развитие конкуренции в условиях реализации предпринимательской деятельности.	1	1
7	Конкуренты и конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности.	1	1
8	Ценообразование, сущность и функции цены как экономической категории.	1	1
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Тема 3 «Маркетинг в предпринимательской деятельности»</b>			
1	Маркетинг-микс.	1	1
2	Кабинетные и полевые исследования.	1	1
3	Назначение SWOT-анализа и практика его применения при оценке продукта.	1	1
4	Уникальное торговое предложение и его формулирование по результатам SWOT-анализа.	1	1
5	Сущность и принципы сегментации потребителя. Потребности целевой аудитории.	1	1
6	Бренд и его основные составляющие.	1	1
7	Маркетинговые коммуникации в предпринимательской деятельности.	1	1
8	План доведения ценности продукта/услуги до конечного потребителя.	1	1
9	Цифровой маркетинг в предпринимательской деятельности.	1	1

№ п/п	Тема, содержание работы на каждое занятие	Часы теоретического материала	Часы практического материала
10	Особенности SMM-маркетинга в предпринимательской деятельности.	1	1
Итого		10	10
Тема 4 «Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей»			
1	Сущность дизайн-мышления и сферы его применения.	1	1
2	Принципы эмпатии и сферы их применения в предпринимательской деятельности.	1	1
3	Анализ и синтез и инструменты их применения в предпринимательской деятельности.	1	1
4	Понятие, принципы, правила и этапы брейнсторминга.	1	1
5	Принципы и основные методы прототипирования.	1	1
6	Тестирование, как завершающий этап дизайн-мышления.	1	1
7	Сущность и принципы сторителлинга.	1	1
Итого		7	7
Всего		34	34
Итого за третий год обучения		68 часов	
Вместе за три года обучения		204 часа	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова, О.Н., Елина, О.А., Ляндау, Ю.В. Основы предпринимательской деятельности. Проект «Предпринимательский класс в московской школе. ФГБОУ ВО «РЕУ им. В.Г. Плеханова», 2022. – 150 с
2. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для практических занятий / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 163 с
3. Суханова Н.Г. Маркетинг: Методические указания к практическим занятиям – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2003. –53 с
4. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; [науч. ред. 5. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с.
5. Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Федорова О.В. Управление инновационным проектом. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2016. – 245 с.
6. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
7. Медведева Т.П. Система маркетинговых коммуникаций: методические указания к практическим занятиям /Т.П. Медведева, В.Н. Марченко, Е.Г. Кащенко; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбгр: ОГУ, 2011. – 86 с.

8. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22180.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, О. С. Коваль, Е. И. Рыбнов ; под редакцией А. Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 304 с. — ISBN 978-5-91460-046-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38597.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

11. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 11.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А.Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с.

13. Еремичева, О. Ю. Теория и практика предпринимательства : учебно-методическое пособие / О. Ю. Еремичева, Н. И. Краскова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 96 с.

14. Шендрикова, О.О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О.О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с.

15. Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019.

16. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с.

17. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. —

Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].  
– URL: <https://www.iprbookshop.ru/71241.html>

18. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 153 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83946.html>

19. Общий менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская, Н. Г. Фонова, И. В. Бурлакова [и др.] ; под редакцией Л. С. Ружанской, И.В. Котляревской. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 116 с. – ISBN 978-5-7996-2255-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106471.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

20. Ахметова, Г. З. Основы менеджмента : учебное пособие / Г.З. Ахметова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-8149-2901-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115438.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

21. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 119 с. – ISBN 978-5-7782-3486-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91292.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

22. Люшина, Э. Ю. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Э. Ю. Люшина, Е. Г. Моисеева, Е. О. Тихонова. – Саратов : Вузовское образование, 2017. – 235 с.

23. Борисова, А. А. Управление человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / А. А. Борисова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 112 с.

24. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 376 с.

25. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии : монография / К. Г. Кязимов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 195 с.

26. Накарякова, В. И. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / В. И. Накарякова. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 275 с.

27. Давыденко, Т. А. Управление человеческими ресурсами : практикум / Т. А. Давыденко, Е. Ю. Кажанова. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. – 160 с.

Пронумеровано, пришло и

срезано печатью

«ШКОЛА №54 Г.О.ГОРЛОВКА»

Г.О. ГОРЛОВКА

«ШКОЛА №54 Г.О.ГОРЛОВКА»

Г.О. ГОРЛОВКА

С.В. Чайкова

